

Niche Media. Right Audience. Big Impact.

НАРЪЧНИК НА АВТОРА



Здравейте,
Казвам се **Йордан
Ангелов** и съм главен
редактор в Internet Media
Group.



За да станете автор е необходимо да попълните и изпратите приложената в сайта форма, след което ние ще се свържем с Вас и ще уточним подробностите. Материалите, които ще изпращате ще се модерират и ако не отговарят на условията, няма да се публикуват или ще Ви бъдат върнати за евентуална корекция. Ако статията е одобрена, ще Ви съобщим кога ще бъде публикувана, а след като е публикувана, ще Ви изпратим линк към нея.

След първите две одобрени статии, получавате статут на автор и представяне в сайта. Публикациите с интересна и полезна информация се споделят в социалните мрежи и се изпращат на регистрираните в сайта читатели.

Авторите, които желаят могат да кандидатстват за кореспонденти в своята област. Като кореспонденти получавате акредитация, която ви дава възможност да посещавате различни събития, пресконференции, като ще очакваме да разкажете за събитието и да споделите интересна информация на сайта.

КАКЪВ ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЯ ДА ИЗБЕРЕТЕ?

Тук сме изброили възможните формати, които можете да ползвате за публикуване.

- Новини
- Интервюта
- Репортажи
- Казуси
- Мнения
- Обучения, уроци, семинари
- Отзиви, рецензии
- Анализи, прогнози, статистики и проучвания

Тук сме изброили възможните формати, които можете да ползвате за публикуване.

- Новини
- Интервюта
- Репортажи
- Казуси
- Мнения
- Обучения, уроци, семинари
- Отзиви, рецензии
- Анализи, прогнози, статистики и проучвания

НАЙ-ВАЖНОТО НА МЕДИЯ САЙТА Е СЪДЪРЖАНИЕТО!

Новини

Новината е информация която е ценна определен период от време. Тук не трябва да има лично мнение а само факти. Новината трябва да дава отговор на шест основни въпроса: кой, какво, къде, кога, защо и как. Още от началото читателя трябва да получи отговор на първите четири въпроса. Защо и как е станало описваме след това.

Статия

Под статия се разбира оригинален материал написан лично от автора.

Превод

Ако искате да преведете интересен материал, трябва да поставите името на автора на оригиналния текст и линк към ресурса откъдето сте го взели.

ДОБРОТО СЪДЪРЖАНИЕ

- Работата е оригинална с отличен правопис, граматика и пунктуация.
- Статията е лесна за намиране, съдържаща подходящи ключови думи и мета данни.
- Тонът е изключително подходящ за целевите клиенти.
- Заглавието е силно и привличащо вниманието.
- Публикацията е придружена от висококачествени, подходящи изображения.
- Публикацията осигурява положително изживяване при четене чрез оформлението, шрифта и други.
- Публикацията включва призив за действие.
- Съдържанието надхвърля очакванията на читателите.
- Решава проблем, който читателите имат или са имали.
- Използва ангажиращ език, насочен навън, към читателите.
- Идентифицира своята аудитория веднага.
- Отговаря на въпроси, които хората задават или търсят.
- Изгражда рапорт, като предоставя ценна информация безплатно.
- Служи за целите на аудиторията.
- Служи за целите на бизнеса;

ЛОШОТО СЪДЪРЖАНИЕ

- Опитва се да продава продукти или услуги, преди да изгради доверие
- Работи трудно за свързването на много различни аудитории едновременно
- Разчита на твърде малко съдържание, само снимки или видеоклипове или има само плътен текст
- Не се различава от това, което правят конкурентите
- Фокусира се твърде много върху SEO, а не върху съдържанието
- Темата вече няма публика
- Няма полза за читателите

НЕ СТЕ СИГУРНИ ДАЛИ СЪДЪРЖАНИЕТО ВИ Е ДОБРО?

Задайте си следните въпроси, преди да ги изпратите за публикуване:

1. Добавям ли нещо ново към темата или просто пиша неща, които съм чел другаде?
2. Моето съдържание наистина ли е по-добро от работата на конкурентите ми по темата?
3. Дали моите читатели ще намерят нещо, което реално могат да прилагат за бизнеса си?
4. Ще останат ли читателите и след като прочетат публикацията?

Всяка публикация се проверява от модераторите и редакторите на IMG и съответстват с правилата, тематиката и за полезност.

НЯМА ДА СЕ ПУБЛИКУВАТ:

- Публикации, които нарушават правилата на сайта.
- Публикации, които не са свързани с тематиката на сайта.
- Материали с пунктуационни и граматически грешки.
- Анонси и прес-съобщения.
- Публикации с рекламен характер.
- Материали с ниски показатели за уникалност на текста.
- Нискокачествени преводи;

Ако материалът се редактира в съответствие с правилата, ще бъде публикуван.

ПРАВИЛА НА МЕДИЯ САЙТОВЕТЕ:

Описаните правила са задължителни за спазване.

- Статията трябва да бъде уникална.
- Темата трябва да бъде полезна и интересна за читателите на медийната група на Internet Media Group, включваща всички нишови медии ([линк](#)).
- Статията трябва да бъде пряко свързана с темата на сайта. Можете да пишете във всеки раздел на сайта.
- Статията не трябва да бъде реклама към продукт, компания или технология.

Очакваме с нетърпение да получим вашата разработка. Поради обема на исканията, които получаваме, не сме в състояние да отговорим на всички изпратени материали, но ще направим всичко възможно да бъдете сред приоритетните ни задачи.

Internet Media Group е компания, фокусирана върху предоставянето на пълен комплекс от решения, които подобряват и оптимизират бизнес резултатите.

Портфолиото на Групата включва медиите enterprise.bg, ceoforum.bg, hrmanager.bg, ditech.bg, fitworld.bg, orator.bg, jenskitaini.com, myjob.bg, pozitivnomislene.com.

Повече информация за нас, медия групата и бизнес събитията, които организираме, може да намерите на следния адрес: internetmediagroup.bg



СПИСАНИЕ ENTERPRISE

ЗА ПРАКТИЧЕСКИ БИЗНЕС И ИНТЕЛИГЕНТНО УПРАВЛЕНИЕ

Икономика и
бизнес



Онлайн и печатно
издание



Мениджмънт



Технологии



Финанси



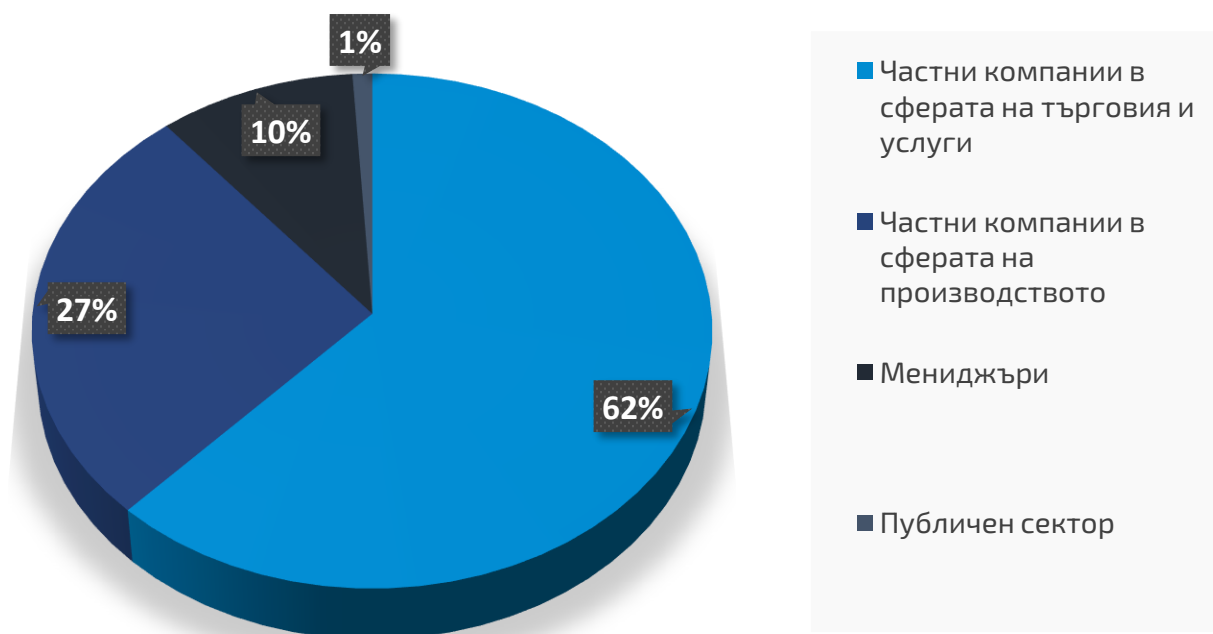
Стартъп



ENTERPRISE.BG е прецизно таргетирано B2B онлайн и печатно издание за практически бизнес и интелигентно управление.

- ENTERPRISE достига до мениджърите, като говори на техния език и от тяхната гледна точка.
- Първата по рода си бизнес медия в България насочена изключително към практическите проблеми в управлението на съвременните компании.
- ENTERPRISE формулира и анализира най-важните явления в българската бизнес реалност - от гледна точка на управление и технологии.

Профил на аудиторията:



CEO FORUM



ПОЛИТИКА



БИЗНЕС



ИНОВАЦИИ

ОНЛАЙН МЕДИЯ
&
СПИСАНИЕ

- ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
- ЛИДЕРСТВО
- ТЕХНОЛОГИИ
- ИНОВАЦИИ
- ИНВЕСТИЦИИ

CEO FORUM

www.ceoforum.bg



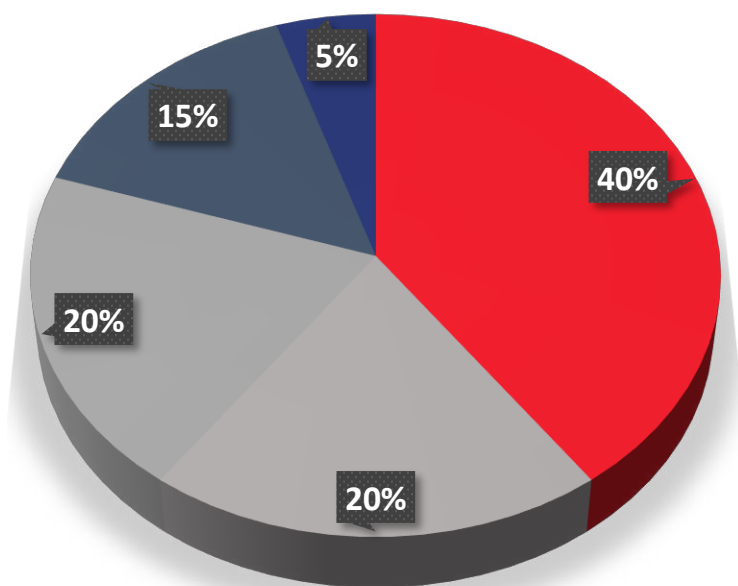
СЪБИТИЕТО,
което заслужаваш за
УСПЕХА,
който постигна!



Онлайн медията е част от **Internet Media Group**.

- В нейния фокус са темите, засягащи **бизнеса, предприемачеството, лидерството, технологиите, иновациите и инвестициите**.
- Медията събира и показва лицата както на **успешно наложилите се брандове, така и на обещаващи стартъпи**.
- **Платформата** споделя актуални новини и политически решения, които пряко засягат българските лидери и им дава възможност за продуктивни дискусии, обмяна на опит и генериране на идеи.

Профил на аудиторията:



HR. Manager

hrmanager.bg



ОНЛАЙН МЕДИЯ & СПИСАНИЕ



ВАШЕТО НАДЕЖДНО РЕШЕНИЕ
ЗА УСПЕШНО УПРАВЛЕНИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

HR НОВИНИ

HR МЕНИДЖЪР

HR РЕСУРСИ

HR СЪБИТИЯ

HR ЕКСПЕРТ

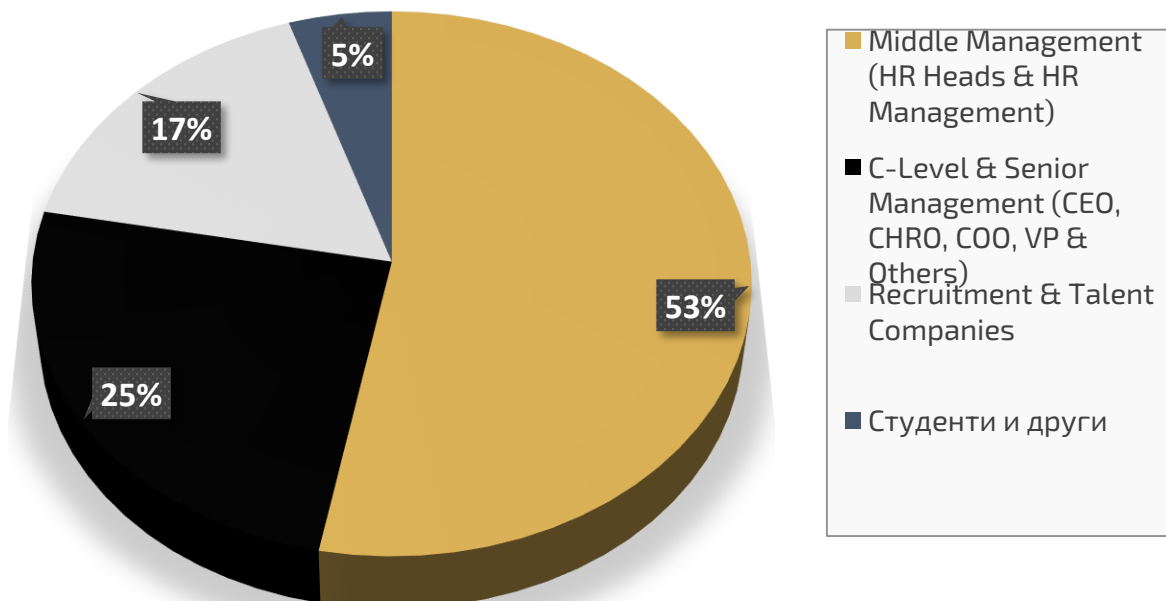
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ
ИЗДАНИЯ



HR Manager е онлайн медия, специализирана в предоставянето на актуална информация за професионалисти в областта на управлението на човешкия капитал, както и полезни съвети и насоки към младите специалисти, които търсят реализация в тази сфера.

Медията засяга важни аспекти в професионалния живот на HR мениджърите като подбор, оценка, проверка и стимулиране на персонала. Разглежда различните стилове на управление, връзката между ръководството и екипа, различните конфликти и противоречиви ситуации и начини за тяхното решаване.

Профил на аудиторията



DiTech Media

NEWS

- ▶ АКТУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ И НОВИНИ СВЪРЗАНИ СЪС СВЕТОВНИТЕ ЦИФРОВИ ТЕХНОЛОГИИ И ИТ
- ▶ ИНТЕРВЮТА С ЕКСПЕРТИ
- ▶ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИИ
- ▶ ПРОДУКТОВИ И СОФТУЕРНИ РЕВЮТА
- ▶ ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРАТА НА ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ



www.ditech.bg



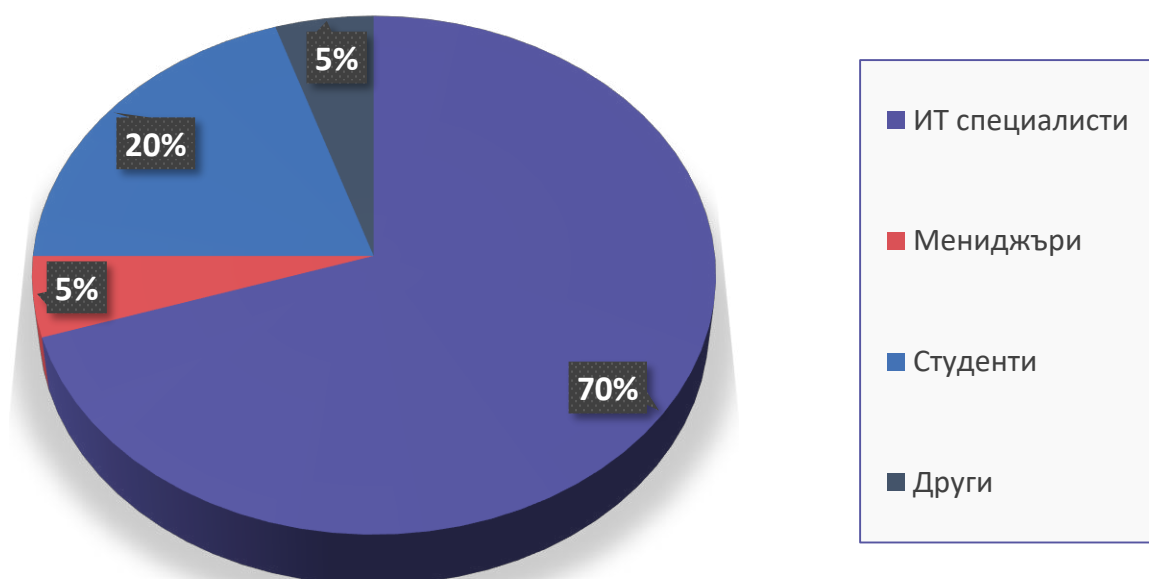
DiTech.bg е специализирана онлайн медия за предоставяне на актуална информация и новини, свързани със световните цифрови и информационни технологии.

Медията дава възможност на бизнеса да сподели своите постижения, разработки, ноу-хау и иновации.

Водещите теми на DiTech са насочени към маркетинга, продукти и софтуерни ревюта, електронната търговия, както и отразяване на пазарни тенденции в сферата на дигиталните технологии.

Медията разполага с много добре развита своя английска версия, която оперира извън страната.

Профил на аудиторията:





Niche Media. Right Audience. Big Impact.

ЗА РЕКЛАМА



+359 889 355 855



reklama@internetmediagroup.org

internetmediagroup.org

